

## Media Interaktywne i Widowiska

studia drugiego stopnia  
profil ogólnoakademicki

### 1. Sylwetka absolwenta

Media Interaktywne i Widowiska to kierunek wyróżniający się na tle oferty dydaktycznej polskich ośrodków akademickich. Absolwent, po zakończeniu studiów, posiada nie tylko interdyscyplinarne podejście do badań nad współczesną kulturą, sztuką i technologią, ale także praktykę i umiejętność pracy w ramach zespołowych działań projektowych, opartych na wymianie kompetencji pomiędzy indywidualnymi studentami. Studiowaniu na MliW-ie – poza zdobywaniem wiedzy w obrębie najnowszej humanistyki, nauk o sztuce ze szczególnym uwzględnieniem sztuk performatywnych i sztuki mediów – towarzyszy praktyka z zakresu projektowania i działań artystycznych. Kierunek studiów MliW zakłada taki proces kształcenia, który pozwoli absolwentom w sposób świadomy, odpowiedzialny i twórczy zaplanować ścieżkę swojego rozwoju zawodowego. Absolwenci kierunku są doskonałymi specjalistami świadomymi zarówno zagadnień teoretycznych, jak i narzędzi praktycznych służących współcześnie do rozpoczęcia kariery zawodowej w instytucjach kultury i firmach medialnych; mają też możliwość w czasie trwania studiów nabycia niezbędnych umiejętności do podjęcia studiów doktoranckich.

### 2. Plan studiów

#### PLAN STUDIÓW: MEDIA INTERAKTYWNE I WIDOWISKA

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Wykład (liczba godzin)	Konwersatoria/ Seminaria (liczba godzin)	Ćwiczenia/ Laboratoria (liczba godzin)	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	2	3	4	5	6	7
<b>Rok I - Semestr I</b>						
1.	Eksperymenty medialne w sztukach performatywnych			30	zaliczenie z oceną	4
2.	Sztuka współczesna	30		15	zaliczenie z oceną	6
3.	Media interaktywne	30		15	zaliczenie z oceną	6
4.	Performans medialny		30		zaliczenie z oceną	4
5.	Lektorat języka angielskiego		30		zaliczenie z oceną	2
6.	Fakultet 1		30		zaliczenie z oceną	2
7.	Wprowadzenie do projektowania zespołowego			30	zaliczenie z oceną	4
<b>Razem semestr I</b>		60	90	90	240	28
<b>Rok I - Semestr II</b>						
1.	Eksperymenty medialne w sztukach performatywnych			30	egzamin	6
2.	Sztuka współczesna		30		egzamin	5
3.	Media interaktywne			30	egzamin	5
4.	Widowiska	30	30		egzamin	6
5.	Lektorat języka angielskiego		30		egzamin	2
	Fakultet 2		30		zaliczenie z oceną	2

6.	Laboratorium mediów			30	zaliczenie z oceną + prezentacja	4
7.	Seminarium		30		zaliczenie z oceną	2
<b>Razem semestr II</b>		30	150	90	270	32
<b>Razem rok I</b>		90	240	180	510 godz.	60
<b>Rok II - Semestr III</b>						
1.	Narracje multimedialne		30		zaliczenie z oceną	4
2.	Kultura i technologia		30		zaliczenie z oceną	4
3.	Sztuka najnowsza		30		egzamin	6
4.	Fakultet 3 (do wyboru spośród oferty anglojęzycznej)		30		zaliczenie z oceną	2
5.	Seminarium		30		zaliczenie z oceną	2
6.	Laboratorium mediów			60	zaliczenie z oceną	8
<b>Razem semestr III</b>			150	60	210	26
<b>Rok II - Semestr IV</b>						
1.	Narracje multimedialne			30	egzamin	4
2.	Marketing i zarządzanie projektami	30	30		zaliczenie z oceną	4
3.	Kultura i technologia		30		egzamin	4
4.	Seminarium		30		zaliczenie z oceną	16
4 5.	Laboratorium mediów			30	zaliczenie z oceną + prezentacja	6
<b>Razem semestr IV</b>		30	90	60	180	34
<b>Razem rok II</b>		30	240	120	390 godz.	60
					900	